

Herr Schmalzl, was hat Sie bewegt, die Vermarktung Ihres Projektes in die Hände von Frau Kerstan zu legen?

Ich hatte das Gefühl, dass Frau Kerstan uns und unser Projekt unmittelbar verstanden hat. Bereits in unserem ersten Gespräch hat sie mir die Emotionen und das Lebensgefühl umrissen, die wir mit „Marina Village“ verbinden. Mit ihrem architektonischen Hintergrund versteht sie „Bauen“, kann Grundrisse lesen und konnte somit auch auf die Wohnwünsche unserer Kunden ideenreich eingehen. Nicht zuletzt hat sie namenhafte Magazine begeistert, über „Marina Village“ zu berichten... unter anderem ja auch Sie und Ihr EXKLUSIV-Magazin! Kurz: Sie hat „Marina Village“ sichtbar werden lassen.



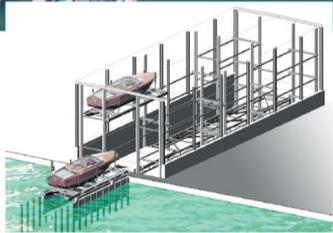
Jeanette Kerstan (design for the soul) mit Gerda und Wolfgang Schmalzl & Aika



Was macht Wohnen am Wörthersee aus Ihrer Sicht einzigartig und welche Möglichkeiten erschließen sich zu Wasser, natürlich mit einem Schmalzl Boot?

Kein anderer See bietet diese Möglichkeiten an Anlegestellen, Restaurants und Hotspots auf so engem Raum. Das gibt es nur am Wörthersee. Im Grunde gibt es eine ganz eigene Infrastruktur am See, die für Außenstehende nicht auf den ersten Blick erkennbar ist. Damit ist ein hohes Maß an Exklusivität gegeben. Top Restaurants mit entsprechenden Anlegeplätzen und nicht zu vergessen auch der Faktor Sehen- und Gesehen-werden. Hier mischen sich Lifestyle-bewusste Menschen mit Unternehmern, Urlaubern, internationalen Persönlichkeiten und dem einen oder anderen Promi. Dieser Mix und die einzigartige Dichte an Möglichkeiten zusammen mit dem traumhaften See machen Wohnen am Wörthersee so liebens- und lebenswert. Auch die internationale Schule in Velden ist ein großer Entwicklungsschritt gewesen. Denn immerhin ist der Wörthersee auch für viele internationale Geschäftsleute und Familien interessant bzw. bereits der Lebensmittelpunkt. Dadurch ist Wohnen am Wörthersee noch attraktiver geworden.

Mit einem Boot aus unserem Hause – vom Elektroboot über einen Segler bis hin zur Motorjacht – steht einem nicht nur diese einzigartige Wörtherseewelt offen. Von der Wartung über Restaurierung bis hin zum BoatCube, der modernen Garage für das eigene Boot, erleben Bootsbesitzer das volle Programm an Service, Komfort und Pflege für ihr gutes Stück. Doch was mir immer wichtig war: über den Tellerrand zu schauen und die Wünsche meiner Kunden auch über den reinen Werftbetrieb hinaus zu erfüllen. Mit Kreativität, Visionen, Qualität und Liebe zu den vielen besonderen Details möchten wir unsere Kunden, Besucher und Boots- und Wörthersee Liebhaber glücklich und zufrieden machen.



Die sichere, vollautomatische, beheizte und ganzjährig nutzbare Parklösung für Boote. Einzigartig bei Boote Schmalzl.

Herr Schmalzl, was hat Sie bewegt, die Vermarktung Ihres Projektes in die Hände von Frau Kerstan zu legen?

Ich hatte das Gefühl, dass Frau Kerstan uns und unser Projekt unmittelbar verstanden hat. Bereits in unserem ersten Gespräch hat sie mir die Emotionen und das Lebensgefühl umrissen, die wir mit „Marina Village“ verbinden. Mit ihrem architektonischen Hintergrund versteht sie „Bauen“, kann Grundrisse lesen und konnte somit auch auf die Wohnwünsche unserer Kunden ideenreich eingehen. Nicht zuletzt hat sie namenhafte Magazine begeistert, über „Marina Village“ zu berichten... unter anderem ja auch Sie und Ihr EXKLUSIV-Magazin! Kurz: Sie hat „Marina Village“ sichtbar werden lassen.

Wie ist der aktuelle Stand und welche exklusiven Highlights haben die Luxuswohnungen zu bieten?

Wir kommen nun langsam in die Endphase und werden Marina Village in einem guten ¾ Jahr fertiggestellt haben. Das Exklusive an Marina Village ist natürlich die traumhafte Lage und das Gefühl, direkt am

See zu wohnen. Wenn man auf den großzügigen Balkonen steht, liegt einem der Wörthersee unmittelbar zu Füßen und man fühlt sich direkt mit ihm verbunden. Zudem bietet Marina Village ein einzigartiges serviertes Angebot! Unser Ziel ist es, ein Gefühl des Rundum-verwöhnt-werdens zu vermitteln. Wer in Marina Village lebt, braucht sich nicht selbst um alles zu kümmern, sondern kann sich von uns verwöhnen lassen. Ob mit dem Frühstück direkt am See oder unserem Aufräumservice ... Es sind die vielen kleinen und großen Details, die Marina Village einzigartig und lebenswert machen!

Mit Marina Village setzen Sie nach dem Marina Café und dem BoatCube den nächsten Schritt in Richtung Rundum-Service auf höchstem Niveau direkt am See. Was zählt zum Verwöhnprogramm für Mensch und Boot?

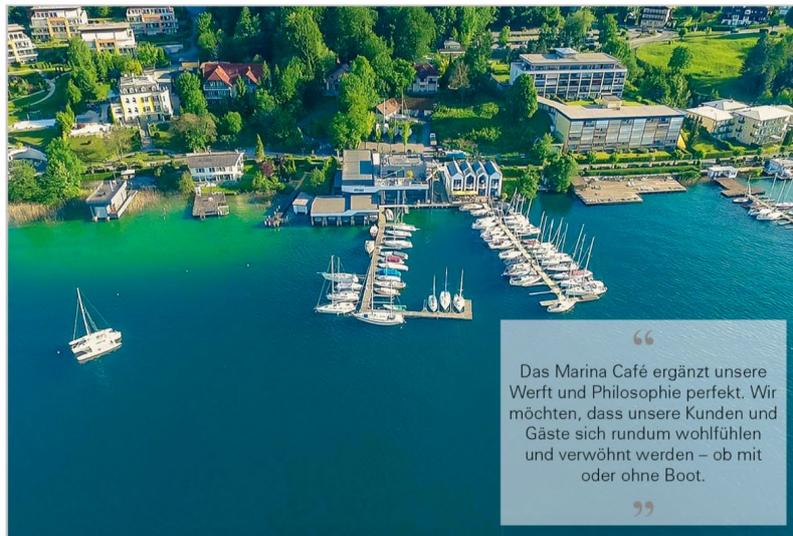
Wie schon gesagt, geht es um den bestmöglichen Service. Und dazu zählen auch die Boote, denn schließlich sind diese für jeden Bootsbesitzer ein großer Wert, der nicht nur genossen, sondern auch gepflegt und erhalten werden will. Der BoatCube nimmt nicht nur eine Menge Arbeit und Sorgen ab, sondern er ist auch ein Werterhaltungsfaktor für jedes Boot! Mit dem BoatCube erreichen wir also mehrere Vorteile in einem – was unsere Kunden sehr zu schätzen wissen!



Nur noch zwei Wohnungen sind in Marina Village frei: Lesen sie dazu auch Seite 51 und ab Seite 80!



Das Marina Café lädt zum Träumen und Genießen ein ...



“ Das Marina Café ergänzt unsere Wert und Philosophie perfekt. Wir möchten, dass unsere Kunden und Gäste sich rundum wohlfühlen und verwöhnt werden – ob mit oder ohne Boot. ”