Unten und links: Zeitlos, repräsentativ und edel strahlt der Wohntypus „Kultur“ eine besondere Eleganz aus. Was klare Formen und Materialien wie Leinen, Seide und Metall unterstreichen.

Rauch Möbelwerke: Komplett neues Präsentations- und Vermarktungskonzept

Wohnwelten für Verbraucher

Links und oben: Der Bereich „Fantasie“ wird durch organische Formen und Muster sowie transparente Formen und Materialien in Wassertönen symbolisiert.

Links: Emotional, extravagant und üppig-verspielt präsentiert sich die Wohnwelt „Design“. Mit ausschweifenden Formen und Mustern in Rot, Pink, Rosa oder Türkis sowie Brokat, Samt und Seide.

auf die Verbraucherwünsche abgestimmt. Auf einer Fläche von rund 4.000 qm wurde das komplette Programm der Produktlinien „Dialog“, „Select-Art“ und „Pack’s“ durchgestylt und bis ins letzte Detail zielgruppengerecht aufbereitet.

So zeichnet sich die Wohnwelt „Kultur“ z.B. mit Materialien wie Leinen, Seide oder Metall in Weiß, Grau oder Silber durch klare runde Formen aus. Bizarre, üppig-verspielte Formen und Muster in Rot, Pink, Rosa oder Helltürkis prägen die Wohnwelt „Design“. Hier ist Extravaganz mit Brokat, Samt oder gecrunchter Seide angesagt. Feste Stoffe wie Kord oder Wolle Erdtönen, in Vanillegelb, Beige oder Terracotta stehen für „Komfort“. Die Formen und Muster sind klar strukturiert, kariert oder quadratisch.

Natürlichkeit, Wärme und Gemütlichkeit strahlt der Bereich „Harmonie“ aus. Hier auffällig: Grüntöne, helle Creme- und Holzfarben sowie Stoffe und Materialien aus Baumwolle, Leinen, Holz oder Bambus. Organische Formen und Muster, die Bewegung symbolisieren, definieren das Terrain „Fantasie“. Mit Wassertönen von hellblau bis dunkelpetrol und schwarz.

Dabei ist jedes Detail von Bedeutung. Rauch will deshalb das Wohnwelten-Konzept „aktiv in den Fachhandel hineintragen“ und ihn mit Schulungen sowie Hilfestellungen bei der Umsetzung am „Point-of-Sale“ unterstützen.

Mehr Infos:
www.rauchmoebel.de