



Wohnbau GmbH

Danksagung

Frau Jeanette Kerstan hatte für ein verwaorlostes Grundstück an der Haupteingangsstraße von Bad Homburg eine Vision.

Sie entwickelte und verhandelte mit der Stadt Bad Homburg ein tragfähiges Projekt, das die wirtschaftlichen Notwendigkeiten für einen Bauträger widerspiegelte und uns die Chance zur Realisierung des Neubau-Wohnprojektes „Hofgarten78“ in Bad Homburg vor der Höhe mit 16 Wohneinheiten ermöglichte. In Zusammenarbeit mit dem Architekturbüro Jourdan & Müller hat Frau Kerstan „Hofgarten 78“ für uns zur Baureife gebracht und die erforderlichen Genehmigungsprozesse eingeleitet.

Sie kreierte ein maßgeschneidertes Vermarktungs- und Corporate Design Konzept und übernahm alleinverantwortlich die Positionierung des Projektes am Markt. Dazu gehörten die Pressearbeit, der Außenauftritt, die Internetpräsenz und die Insertion.

Sie managte die Kundenkontakte, führte die Verkaufsgespräche einschließlich Besichtigungen auf der Baustelle und koordinierte den Verkauf der Einheiten vom Plan. Frau Kerstan gestaltete umsetzungsfähige Grundrissoptimierungen, sofern Grundrissanpassungswünsche der Kunden zu berücksichtigen waren.

Bis zum Notartermin war sie maßgebliche Ansprechpartnerin und Vertrauensperson für die Käufer.

Mit ihrem Verhandlungsgeschick ist es ihr oft geglückt „schwierige“ Situationen im Einvernehmen und im Interesse aller zum Erfolg zu führen.

Mit dem von Frau Kerstan entwickelten Vermarktungskonzept und Ihrem Verkaufsgeschick konnten wir die Wohnungen zu den von ihr kalkulierten, recht ambitionierten Verkaufspreisen im vorgegebenen Zeitrahmen platzieren. Mit den Verkaufspreisen haben wir in Bad Homburg einen neuen Preismaßstab gesetzt.

Frau Jeanette Kerstan war in der Zeit von Februar 2014 bis April 2017 in projektleitender Position für unser Unternehmen auf selbständiger Basis tätig.

Wir danken Ihr für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und würden uns freuen, wenn wir ein weiteres Projekt gemeinsam verwirklichen können.

Bad Vilbel, den 15. Mai 2017

Gerhard Laukhardt
Geschäftsführer

**HOF
GARTEN
78**

BAD HOMBURGS
FRISCHE
STADTRESIDENZ



Die modernen Stadtvillen schließen an die Gärten der historischen Gebäude an.



Hofgarten 78 – Ein Platz der Entspannung und ein Platz im Leben

Eine sichere Kapitalanlage. Nur noch 2 Luxus-Wohneinheiten stehen zur Verfügung!

Mit Hofgarten78 gehen wir auf die Wunschvorstellungen unserer Kunden ein, die innerstädtisches, barrierefreies, großzügiges Wohnen mit viel Privatsphäre, Sicherheit und hohem Komfort in einer kleinen Eigentümergemeinschaft suchen. So vereinen die drei exklusiven Stadtvillen auf dem großzügig begrünten Grundstück

was man sich heute von einem Wohnraum und einer werthaltigen Kapitalanlage wünscht.

Bei der Projektentwicklung von Hofgarten war unser Ansatz auch eine gegenseitige Aufwertung im Einklang mit der vorhandenen Bestandsbebauung. Die modernen Stadtvillen beziehen sich

in Kubatur und Traufhöhe auf die vor 100 Jahren entstanden und unter Gebäude-Ensembleschutz stehenden historischen Stadtvillen „Im Hasensprung“ zu denen sie parallel erbaut werden. So entstehen eine Synergie und ein spannender Bogen zwischen damaliger und heutiger Architektursprache.

Das Richtfest wird bereits Ende April stattfinden. Die ersten Wohnungen werden spätestens Ende dieses Jahres von ihren neuen Eigentümern bezogen werden.

Ein Projekt der Gemi Wohnbau GmbH. Verkauf, Vermarktung und Corporate Design:

Jeannette Kerstan · design for the soul Immobilien
Ferdinandstr. 19 · 61348 Bad Homburg · Tel. 0177 - 3 00 06 65
www.designforthesoul.com · www.hofgarten78.com

Sie mögen den Verkauf Ihres Grundstücks/Ihrer Immobilie in professionelle Hände legen?

Design for the soul Immobilien verkauft, projiziert und entwickelt Bestandsimmobilien und Grundstücke – auch gemeinsam mit und für Bauträger und Investoren. Mit dem Erfahrungsschatz von 20 Jahren Architektur/Design, Marketing, Corporate Identity erkennt *design for the soul* die Einzigartigkeit Ihrer Immobilie. „Für den potentiellen Käufer machen wir den Wesenskern Ihrer Immobilie/Ihres Grundstücks erlebbar. Dadurch entsteht nicht nur ein schneller Verkaufserfolg. Es entsteht ein neuer Wert und Synergien mit der umliegenden Umgebung.

„Unsere privaten Käufer schätzen u.a. dass wir ihnen kompetent, unkompliziert und unmittelbar auch bei ihren individuellen Grundrissanpassungswünschen hilfreich zur Seite stehen können. Bauträger und Investoren mit denen wir arbeiten schätzen, dass sie von uns alles aus einer Hand erhalten können: innovative, werthaltige Gesamtkonzepte von der Projektvorentwicklung über das Corporate Design bis hin zur professionellen Vermarktung.

„Mein Ziel ist es einen Beitrag für werthaltigen Wohnbau in einem Stadtbild zu leisten. Es macht mir Freude, Lebensraum mit zu erschaffen, der zum Wohlbefinden und zur Harmonie seiner Eigentümer beiträgt“, sagt Jeannette Kerstan, die seit 20 Jahren mit ihrer Firma *design for the soul* erfolgreich in unterschiedlichen innovativen Projekten die „Seele“ entwickelt und durch Innenarchitektur, Design und Marketing Kommunikation Innen und Außen miteinander verbindet.

Dieses Know-how überträgt sie mit *design for the soul Immobilien* erfolgreich auf die Immobilienbranche. Neubau-Referenzen: www.hofgarten78.com und atrium.designforthesoul.com

